

Piano Strategico per il Turismo (PST)

AZIONI	ATTIVITA'	OUTPUT	DATA CONSEGNA
<p>Creazione di un modello di Governance pubblico-privata che condivida strategie, azioni e obiettivi attraverso l'attivazione di un processo di partecipazione della cittadinanza e delle categorie interessate;</p>	<p>FASE 1: acquisizione dati e ricognizione progettualità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione dei dati relativi all'economia insediata con partire attenzione agli operatori turistici (consegna a cura Amministrazione) - Acquisizione dei dati delle presenze turistiche (consegna a cura Amministrazione) - Acquisizione dei dati relativi alle Associazioni culturali - Acquisizione delle progettualità in essere negli ambiti di interesse del piano) 	<p>Modello di governance</p>	<p>31 ottobre 2024</p>
	<p>FASE 2: predisposizione piano operativo di partecipazione:</p> <p><i>*interviste strutturate a (nr. 5) stakeholders da concordare con l'amministrazione</i></p> <p><i>*incontri di animazione (nr. 5) con:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - strutture ricettive alberghiere - strutture ricettive extralberghiere - operatori servizi turistici - concessionari Poetto - operatori culturali 		
	<p>FASE 3: Realizzazione incontri</p>		
	<p>FASE 4: predisposizione modello di governance</p>		
<p>Realizzazione Piano strategico</p>	<p>Il piano dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> -massimizzazione gli effetti positivi sull'economia quartese dell'attrattore marino-balneare, attraverso l'individuazione di nuovi spazi di servizio per il turista, il cittadino e 'imprenditore; -valorizzare il contesto ambientale del territorio, che porti ad individuare nuove forme di attrattori e/o di servizi e creazione di percorsi natura che colleghino la costa, i rii e le aree di maggiore interesse naturalistico e culturale; -creare nuovi prodotti (turismo del benessere e della qualità della vita, turismo ambientale e naturalistico, turismo sportivo, eventi culturali e esperienze legate all'agroalimentare) che consentano di creare una destinazione poliprodotto complementare al balneare nei mesi estivi e che diventino attrattori nel restante periodo dell'anno; - attivare processi di integrazione delle filiere in particolare quella turistica con la filiera dell'agroalimentare e dell'artigianato e il sistema culturale e identitario; 	<p>Piano strategico</p>	<p>30 novembre 2024</p>

<p>Supporto alle imprese ed associazioni attive nel settore turistico quartese in un percorso di evoluzione qualitativa dell'accoglienza e dell'ospitalità, anche attraverso nuove soluzioni di tipo organizzativo e, eventualmente, politiche di incentivo;</p>	<p>Assistenza tecnica di nr. 4 incontri dedicati al tema</p>	<p>Report degli incontri</p>	<p>30 novembre 2024</p>
<p>Sostegno alle concentrazioni imprenditoriali di filiera, che favorisca il risanamento delle aree agricole finalizzato alle produzioni di qualità ed alla nascita di forme alternative di ricettività (agriturismo, turismo rurale) organizzate in rete;</p>	<p>Assistenza tecnica di nr. 4 incontri dedicati al tema</p>	<p>Report degli incontri</p>	<p>30 novembre 2024</p>
<p>Creare una immagine chiara della destinazione Quartu unitamente ad una adeguata strategia di promozione e comunicazione;</p>	<p>Realizzazione di: -logomarchio unificante, immagine coordinata e manuale d'uso -linee guida di riferimenti di un piano di comunicazione per stagione 2025; -concept campagna di comunicazione e format di riferimento;</p>	<p>- Logomarchio - Linee guida di riferimenti di Piano di comunicazione 2025 - Layout grafici campagna di comunicazione</p>	<p>31 luglio 2024</p>